

DIPLOMADO  
INTERNACIONAL

# Agro- Exportaciones

## Objetivos

Modelar tu idea de negocios de agroexportación, mediante la herramienta "Business Model Canvas".

Pasar a la acción mediante la elaboración de tu propio Plan de Negocios de Agroexportación.

Adquirir conocimientos y aplicarlos en los diferentes procesos vinculados a la agroexportación desde el Perú.

**90** Horas  
Académicas

Dirigido a empresarios, emprendedores y profesionales interesados en los agronegocios de exportación.



# Dos instituciones líderes *unidas*

➤ Para traerte programas de certificación internacional:



EUDE, con 25 años de experiencia, es reconocida internacionalmente y ha formado a más de 100 mil profesionales. Recientemente, ha establecido una alianza estratégica para ofrecer programas educativos especializados en diversas áreas. Esta colaboración no solo certifica la calidad de los programas, sino que también establece un marco de cooperación para actividades académicas y colaboraciones futuras. Este acuerdo refuerza la misión de ambas instituciones de proporcionar una educación globalmente valorada, representando un paso más en el compromiso de EUDE con la excelencia académica y la colaboración internacional.

**ADEX**  
*Global Learning*



Desde hace 50 años brindamos la más completa oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Nuestros programas a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

# Agroexportaciones



## Modalidades

### Hyflex

#### Clases en tiempo real\*

\* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

## Descripción

Con nuestro programa aprenderás de manera práctica y podrás aplicar en tu propio proyecto lo enseñado en clase.

Nuestros docentes compartirán sus conocimientos y experiencias para que inicies tu emprendimiento a través del plan de negocios que desarrollarás durante las sesiones de estudio.

El Diplomado **está diseñado para proporcionar información, herramientas y criterios claves** para aprovechar el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración al mundo y considerando la coyuntura actual.

# Agroexportaciones

## MALLA CURRICULAR\*

### 1. Módulo I

Introducción a la Agroexportación Peruana - Retos y Oportunidades

- La Agroexportación Peruana Interculturalidad productiva y emprendimiento (productos de Agroexportación).
- Mercados internacionales estratégicos para el Agro Peruano.
- Panorama General del Diplomado (Índice del Plan de Negocio de Agro Exportación ) y Lienzo de Agro Business Model Canvas.

**Entregable:** Agro Business Model Canvas (Modelo de Negocio de Agroexportación)

### 2. Módulo II

Aspectos Comerciales Claves de la Agroexportación

- Innovación en gestión comercial: Empathy Map, Design Thinking.
- Proceso y tipos de investigación de mercados y su aplicación internacional.
- Herramientas de Inteligencia Comercial estadísticas: SUNAT, ADEX DATA TRADE, VERITRADE, TRADEMAP, entre otros.
- Clasificación arancelaria y sub partida nacional. Herramientas de inteligencia comercial informativas: INEI, MINAGRI, PROCHILE, MINTEL, ICEX, FAO, CIA, entre otras.

**Entregable:** Ficha Técnica del Producto Seleccionado.

### 3. Módulo III

Segmentación, Evaluación y Selección de Mercados Internacionales

- Matriz de Selección de Mercado Internacional / Condiciones de Acceso al Mercado Destino.
- Análisis de competidores y evaluación de precios (productos similares).
- Estimación de la demanda insatisfecha / Desarrollo de propuesta de valor y factores de diferenciación.
- Estrategia de Producto, Precio, Plaza o Distribución y Promoción Comercial Internacional. Zoom de mercado internacional: 9Ps.

**Entregable:** Plan Comercial.

**Certificación Modular:** | Análisis y selección de mercados internacionales

### 4. Módulo IV

Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales para la Agroexportación

- Requisitos técnicos en la agroexportación (Mercados Internacionales - Caso Estados Unidos, Unión Europea, Asia).
- Gestión de Inocuidad y Productos Orgánicos en la Exportación.
- Normativa de Etiquetado y Rotulado para Mercados Internacionales.

**Entregable:** Prototipo de Etiquetado (Nacional o Mercado de Destino).

### 5. Módulo V

Nuevas Herramientas en la Agroexportación Peruana Internacional

- Gestión de la Agroexportación peruana internacional.
- Uso de la Inteligencia Artificial en los agronegocios.
- Herramientas de control productivo y comercial: Robonotik, Agrow.
- Introducción a la automatización y digitalización agrícola.

**Entregable:** Plan operativo de implementación de nuevas herramientas

### 6. Módulo VI

Gestión de la Calidad para Acceso a Mercados Internacionales

- Buenas prácticas agrícolas y de manufactura.
- El sistema de HACCP.
- Sistemas de gestión de calidad y de Inocuidad alimentaria.
- Certificaciones internacionales.

**Entregable:** Elaboración de Prototipo de Plan HACCP

**Certificación Modular:** | Cumplimiento de requisitos técnicos y gestión de calidad

### 7. Módulo VII

Gestión Aduanera y Logística en la Agroexportación

- Incoterms ® 2020 y Contratación Internacional.
- Procedimientos aduaneros.
- Manejo de la operatividad y documentación aduanera.
- Aplicación del Drawback en la Agroexportación.
- Envases y embalajes en el comercio internacional de productos agrícolas.
- Logística Internacional (DFI-Distribución Física Internacional) y requerimientos de seguridad en la agroexportación.

**Entregable:** Ficha DFI (Distribución Física Internacional) y Modelo de Contrato Internacional.

### 8. Módulo VIII

Aspectos Laborales, Financieros y Costos

- Nuevo regimen laboral agrario.
- Aspectos laborales del regimen agrario.
- Casuística laboral y tributaria de las agroexportadoras.
- Financiamiento en la agroexportación.
- Estructura de costos de producción de cultivos de exportación.
- Costos, precios y cotizaciones en la agroexportación.

**Entregable:** Matriz de Costos y Financiamiento.

### 9. Módulo IX

Taller Integrador: Plan de Negocios de Exportación

- Integración de Plan de Negocios.
- Presentación de Plan de Negocios de Agroexportación.

**Entregable:** Agro Business Model Canvas (Afinado) - Plan de Negocios de Agroexportación.

**Certificación Modular:** | Gestión operativa y financiera

## Taller de Negociación Comercial Internacional con Intecorms® 2020

### SESIÓN 1

Aspectos Clave de las negociaciones internacionales. Casos específicos según Incoterms ® 2020. Role Play I (Juego de Roles).

### SESIÓN 2

Casos de libre opción. Role Play II (Juego de Roles). Elaboración de Contrato Internacional aplicando Incoterms ® 2020.

**Entregable:** Contrato Internacional aplicando Incoterms ® 2020.

# Agroexportaciones



## Triple Certificación:

La alianza entre ADEX GLOBAL LEARNING (ADEX GL) y la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE, permite que los estudiantes de ADEX GL puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por EUDE con sus respectivos códigos de autenticidad. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.



### Certificación Nacional ADEX Global Learning

**1<sup>er</sup>****Diplomado Internacional de  
Agroexportaciones****2<sup>do</sup>****Certificado de Negociación  
Comercial Internacional** con  
enfoque en Incoterms ® 2020  
(6 horas).

### Certificación Internacional EUDE - Escuela Europea de Dirección y Empresa

**3<sup>ro</sup>****Certificado Internacional de  
Agroexportaciones**

# Metodología de aprendizaje

**Nuestra metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



**Teórico-Práctico:**

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



**Tecnológico-Digital:**

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



**Solucionador e Innovador:**

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

# Agroexportaciones

## Beneficios

# ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL**”.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

**Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo**, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales

# Agroexportaciones

## PLANA DOCENTE\*



### Christian Dolorier Orellana

Consultor de Negocios Internacionales con más de 18 años de experiencia multisectorial, Ex funcionario de ADEX, Promperú y Ex Coordinador Nacional del PISCO (Ministerio de la Producción), especialista de Comercio Exterior especializado en Inteligencia Comercial, Agro Exportaciones, Innovación y Procesos de Cambio con estudios en Barcelona (España) y Santiago de Chile, trabajando con empresas e instituciones líderes a nivel nacional e internacional.



### Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC-España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.



### Lizbeth Pumasunco Rivera

Con más de 10 años de experiencia en el rubro de exportaciones con énfasis en la investigación de mercados internacionales, marketing internacional, requisitos técnicos de acceso al mercado.

Actualmente es Coordinadora de Inteligencia Comercial en el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX y Especialista docente de ADEX Educación Continua. Además también es consultora externa en On Global Market habiendo participado en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional.



### Gino Schettini

Consultor en negocios internacionales, 1er puesto en la "Maestría en Comercio y Negociaciones Internacionales". Actualmente es Business Development Manager de Kuehne+Nagel S.A. y anteriormente se ha desempeñado en puestos gerenciales en Panalpina Transportes Mundiales, CCNI-AGUNSA y Mitsui del Perú. También fue integrante de los grupos de trabajo negociadores del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos de América, China, Singapur, Tailandia, Chile y México. 15 años de experiencia laboral directa en comercio exterior y 10 en la docencia y en la asesoría de empresas en materia de comercio exterior e identificación y desarrollo de mercados, entre otros.

# Agroexportaciones

## PLANA DOCENTE\*



### Denis Palacios Durand

MBA por CENTRUM Graduate Business School – Cum Laude. Máster en Liderazgo por EADA Business School, Barcelona. Ingeniero Industrial por la PUCP. Especializado en Logística por la PUCP. Certificado en Enseñanza de Educación Superior por Laureate International Universities, E.E.U.U. Ha sido Gerente de Operaciones, Logística y Apoderado para Perú de VF Corporation, multinacional poseedora de marcas como Wrangler, Lee, Nautica, The North Face, Timberland, etc. Actual Gerente General de SHUNTU PERÚ.



### Mischel Gary Lindo Matos

Abogado y Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, con más de 20 años de experiencia en el sector aduanero y comercio exterior; se desempeñó como asesor legal en la Sala Especializada en Tributos Aduaneros del Tribunal Fiscal-MEF, como abogado especialista en procedimiento contencioso aduanero en la Procuraduría Pública de SUNAT, como Representante Legal y Jefe de Procedimientos y Políticas Aduaneras en la empresa Talma Servicios Aeroportuarios S.A.-TALMA. Actualmente Representa a la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A.-SAASA ante la Administración Aduanera y otras entidades administrativas y judiciales, en las diligencias, coordinaciones y demás actos formales vinculados con temas aduaneros y comercio exterior. Asimismo, realiza labores de consultoría en el ámbito del Derecho Aduanero y Comercio Exterior y desarrollo estrategias legales de defensa y planeamiento legal, en el sector aduanero y comercio exterior.



### Christian Benjamin Zegarra Carrillo

Economista en la Universidad Nacional Agraria La Molina, Estudios de Maestría en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente y especialización en Economía Verde en el International Training Center-ITC de Naciones Unidas (ITC-ILO, Turín). Ha sido miembro de Comisiones Multisectoriales y Peer Review de documentos técnicos vinculados a los Tratados de Libre Comercio y otros. Actualmente se desempeña como Especialista en Planes de negocio de Exportación; incidiendo en la estructuración de costos, financiamiento y sostenibilidad. Ha sido Responsable del Diseño de las Estrategias de Empleo Verde.

# Agroexportaciones

## Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

### Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*) Sólo para pagos en efectivo.

## Inversión

### > Matrícula

S/ 250.00

### > Contado

S/ 4750.00

### > Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+4 cuotas:

S/ 950.00

(\*) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

## Informes e Inscripciones:

### Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

### Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning

**adex.edu.pe**